

HANDWERK



Die Gewerbeförderung des Handwerks



 zukunfts**initiative**
handwerk**nordrhein-westfalen**

■ außenwirtschaft ■ marketing ■ demografischer wandel

Chancen erkennen, Kompetenzen stärken, Kunden gewinnen

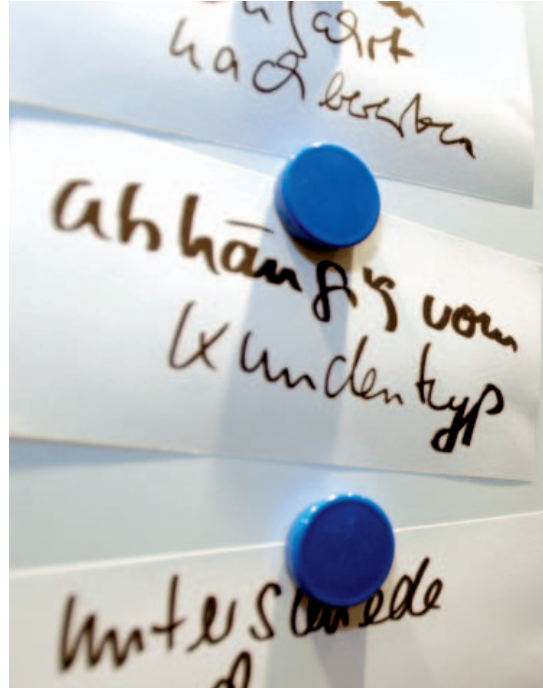
Die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen

Ihren Kunden erstklassige handwerkliche Leistungen zu bieten ist für Sie längst Alltag. Aber Sie spüren auch, dass die Marktlage immer komplizierter wird: Die Kunden werden anspruchsvoller, der Wettbewerb wird schärfer, die Trends sind immer kurzlebiger.

Wenn Sie vor diesem Hintergrund Impulse für Ihre Unternehmensführung suchen, um so künftig den berühmten Schritt voraus zu sein, dann stehen wir für Sie bereit. „Wir“ – das ist die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen.

Dieses Projekt des NRW-Handwerks will zu einem Klima von Innovation und Wettbewerbsstärkung beitragen. Es hat den Auftrag, die Handwerksunternehmen in allen Regionen in NRW an die Herausforderungen der Zukunft heranzuführen und sie für die damit verbundenen Chancen zu sensibilisieren. Die Zukunfts-Initiative wird dabei finanziell gefördert vom Land Nordrhein-Westfalen und von der Europäischen Union.

„Wir wollen mit der Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen neue Themenfelder für die Unternehmen erschließen. Sie sollen veränderte Marktanforderungen und gesellschaftliche Bedürfnisse schneller erkennen und Lösungsstrategien entwickeln. Dies soll ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern und dazu beitragen, Arbeitsplätze im Handwerk zu sichern und zu schaffen.“ So hat NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben die Ziele des Projektes beschrieben.



Im Sinne eines breit angelegten Unternehmensentwicklungskonzepts sollen in Seminaren, Workshops und rund 5.000 direkten Beratungen vor Ort neue Geschäftsfelder für die gut 175.000 handwerklichen Betriebe erschlossen werden. Dabei geht es unter anderem um Antworten angesichts einer älter werdenden Gesellschaft, um Marketingkompetenz und die Erschließung von Auslandsmärkten.

Unsere **Angebote** für Sie



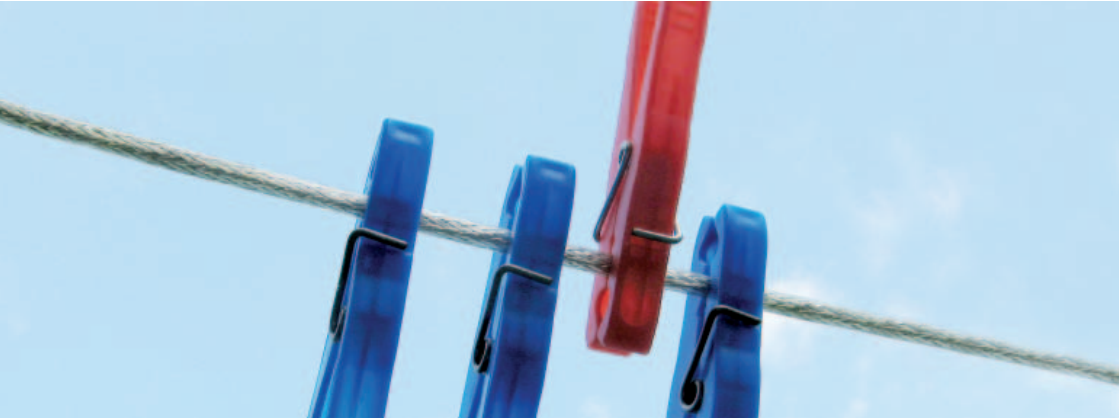
Zusammen mit Experten in den Handwerkskammern und in wichtigen Fachverbänden bieten wir allen Handwerksbetrieben in NRW

- individuelle und kostenfreie Beratung und Begleitung in allen Fragen einer zukunftssicheren Ausrichtung des Unternehmens in den Bereichen Marketing, Außenwirtschaft und Demografischer Wandel
- praxisnahe Vorträge, Seminare und Workshops sowie Erfahrungsaustauschgruppen zu den drei Themenbereichen

- aktuelle Informationen per Internet und Newsletter*, z.B. Veranstaltungshinweise und -berichte, Praxisbeispiele, Literaturempfehlungen.

* „Z-Info“, den monatlichen Newsletter der Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen, können Sie unter www.lgh.de/newsletter beziehen.

Marketing



Marketing - das ist weit mehr als nur ab und zu einmal „Reklame“ zu machen. Es umfasst die gesamte Unternehmensausrichtung auf den Markt hin. Als Ansatzpunkte zur Umsetzung dienen die klassischen vier „P“: Die Preisgestaltung, Public Relations, also die Beziehungen des Unternehmens zu seiner „Außenwelt“, Placement (damit ist gemeint, wo und wie die Produkte und Dienstleistungen angeboten werden) und die Produkte oder Dienstleistungen an sich.

Und warum gehören Marketing und Handwerk zusammen? Gerade der Wandel in der Kundschaft und die sich ändernden Rahmenbedingungen für Unternehmen verlangen zusätzliche bzw. neue Marketingansätze der Betriebe und ihrer Mitarbeiter. Die Zu-

kunfts-Initiative Handwerk will hier Impulse geben und Sie bei den Herausforderungen unterstützen:

- Kennen Sie Ihre aktuellen und potenziellen Kunden genau genug, um sie optimal zu bedienen?
- Setzen Sie die Bedürfnisse dieser Kunden in entsprechende Produkte oder Dienstleistungen um?
- Wie begeistern Sie Ihre Kunden nachhaltig?
- Heben Sie sich durch ein Alleinstellungsmerkmal von Ihren Mitbewerbern ab?
- Können Sie an den „Schrauben“ Vertriebsstrategie oder Preisstrategie „drehen“ und so Ihre Position ausbauen?
- Wie stärken Sie mit noch besseren internen Strukturen und mit Hilfe Ihrer Mitarbeiter Ihr Marketing?
- Sind Sie gut in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit?

Außenwirtschaft



Die Zahl der Handwerksunternehmen aus NRW, die jenseits der Grenzen aktiv sind, hat in den letzten Jahren erfreulich zugenommen. Trotzdem könnten noch deutlich mehr Betriebe diese Chance nutzen. Der Ruf des deutschen Handwerks im Ausland ist sehr gut, die Qualität der Arbeit und das technische Knowhow werden hoch geschätzt. Das sind gute Voraussetzungen für geschäftliche Erfolge, die das Standbein der Betriebe im Inland stärken.

Die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen will Sie an diese Märkte heranzuführen und Ihnen bei ihrer Erschließung helfen. Es hat sich nämlich immer wieder gezeigt, dass Unternehmen, die Beratung und Unterstützung in Sachen Außenwirtschaft in An-

spruch genommen haben, ihren Weg dort wesentlich schneller „machen“ und erfolgreicher agieren.

Unsere Angebote für Sie im Detail:

- Auskünfte und Informationen zu allen Fragen der Außenwirtschaft
- einzelbetriebliche oder Gruppenberatung
- Länderinformationstage, Fachseminare und Workshops
- Sprachkurse speziell für Handwerksunternehmen
- Markterkundungsreisen
- Messebesuche, Organisation von Gemeinschaftsständen
- Durchführung bzw. Besuch von Kooperationsbörsen.

Demografischer Wandel



Der dynamische Wandel unserer Gesellschaft wirkt in vielfältiger Weise auf das Handwerk ein: Wir werden „bunter, weniger und älter“.

- Das Wort „bunter“ steht für den steigenden Anteil von Menschen mit Migrationshintergrund und für die Individualisierung der Lebensstile. Daraus ergeben sich spezielle Bedürfnisse dieser Kundengruppen an die Angebote des Handwerks.
- Mit dem Begriff „weniger“ wird auf die sinkende Bevölkerungszahl hingewiesen – mit Blick auf potenzielle Kunden wie Mitarbeiter.
- Das Schlagwort „älter“ bezieht sich auf die Verschiebungen in der Alterspyramide nicht nur bei uns: Die Älteren haben besondere Wünsche insbesondere zum Produktangebot und Service.

Dieser Wandel eröffnet neue Chancen, denen Sie Ihre Dienstleistungen, Ihr Marketing, Ihre Qualifikationen und Ihre Strategien anpassen müssen. Hier bietet unser Projekt Ihnen Hilfestellung an bei den Themen

- Nachwuchsgewinnung
- Fachkräftesicherung
- Gewinnung von Frauen für Handwerksberufe
- Beschäftigung Älterer, um deren Wissenspotenzial zu nutzen
- Integration von Menschen mit Migrationshintergrund
- Arbeits(platz)gestaltung und Gesundheitsmanagement
- Qualifizierung und langfristige Personalplanung
- Erschließung neuer Marktchancen.

Ihre **Partner** im Projekt

In der Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen arbeiten die folgenden Handwerksorganisationen in den angegebenen Schwerpunktbereichen mit:

Handwerkskammer Aachen

(Außenwirtschaft)

Sandkaulbach 17–21 | 52062 Aachen
Tel.: 02 41/471-0 | Fax: 02 41/471-103
Internet: www.hwk-aachen.de

Handwerkskammer Dortmund

(Marketing, Außenwirtschaft)

Ardeystraße 93–95 | 44139 Dortmund
Tel.: 02 31/54 93-0 | Fax: 02 31/54 93-116
Internet: www.hwk-do.de

Handwerkskammer Düsseldorf

(Marketing, Außenwirtschaft, Demografischer Wandel)

Georg-Schulhoff-Platz 1 | 40221 Düsseldorf
Tel.: 02 11/87 95-0 | Fax: 02 11/87 95-110
Internet: www.hwk-duesseldorf.de

Handwerkskammer zu Köln

(Marketing)

Heumarkt 12 | 50667 Köln
Tel.: 02 21/20 22-0 | Fax: 02 21/20 22-320
Internet: www.hwk-koeln.de

Handwerkskammer Münster

(Außenwirtschaft, Demografischer Wandel)

Bismarckallee 1 | 48151 Münster
Tel.: 02 51/52 03-0 | Fax: 02 51/52 03-106
Internet: www.hwk-muenster.de

Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld

(Demografischer Wandel)

Obernstraße 48 | 33602 Bielefeld
Tel.: 05 21/56 08-0 | Fax: 05 21/56 08-199
Internet: www.handwerk-owl.de

Handwerkskammer Südwestfalen

(Marketing)

Altes Feld 20 | 59821 Arnsberg
Tel.: 0 29 31/877-177 | Fax: 0 29 31/877-307
Internet: www.hwk-suedwestfalen.de

Bäckerinnungs-Verband Westfalen-Lippe

(Marketing)

Bergstraße 79–81 | 44791 Bochum
Tel.: 02 34/51 65 91-0 | Fax: 02 34/51 65 91-22
Internet: www.biv-wl.de

Baugewerbliche Verbände

(Marketing, Außenwirtschaft)

Graf-Recke-Straße 43 | 40239 Düsseldorf
Tel.: 02 11/9 14 29-0 | Fax: 02 11/9 14 29-31
Internet: www.bgv-nrw.de

Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik

(Marketing)

Reinoldstraße 7–9 | 44135 Dortmund
Tel.: 02 31/55 70 50-0 | Fax: 02 31/55 70 50-40
Internet: www.ot-forum.de

Dachdeckerverband Nordrhein

(Demografischer Wandel)

Graf-Recke-Straße 43 | 40239 Düsseldorf
Tel.: 02 11/9 14 29-0 | Fax: 02 11/9 14 29-31
Internet: www.dachdecker-verband-nr.de

Fachverband Metall NRW

(Marketing, Außenwirtschaft)

Ruhrallee 12 | 45138 Essen
Tel.: 02 01/8 96 47-0 | Fax: 02 01/25 25 48
Internet: www.metallhandwerk-nrw.de

Ihre **Partner** im Projekt

Fachverband Sanitär Heizung Klima NRW (Marketing, Demografischer Wandel)

Graf-Adolf-Straße 12 | 40212 Düsseldorf
Tel.: 02 11/6 90 65-0 | Fax: 02 11/6 90 65-70
Internet: www.fvshk-nrw.de

Fachverband des Tischlerhandwerks NRW (Marketing, Außenwirtschaft, Demografischer Wandel)

Kreuzstraße 108–110 | 44137 Dortmund
Tel.: 02 31/91 20 10-0 | Fax: 02 31/91 20 10-10
Internet: www.tischler-nrw.de

Fleischerverband NRW (Marketing)

Rosenstraße 20 | 40479 Düsseldorf
Tel.: 02 11/51 34 50-0 | Fax: 02 11/51 34 50-19
Internet: www.fleischer-nrw.de

Landesinnungsverband für das nordrheinische Steinmetz- und Bildhauerhandwerk

(Marketing)
Am Südfriedhof 7–9 | 40221 Düsseldorf
Tel.: 02 11/15 45 85 | Fax: 02 11/97 26 29 89 19
Internet: www.liv-stein.de

Maler und Lackierer Landesinnungsverband Nordrhein

(Marketing)
Kalscheurer Weg 12 | 50969 Köln
Tel.: 02 21/23 45 13 | Fax: 02 21/24 93 75
Internet: www.maler-lackierer-nrw.de/nordrhein

Verband des rheinischen Bäckerhandwerks (Marketing)

Am Kiekenbusch 4 | 47269 Duisburg
Tel.: 02 03/71 01 20 | Fax: 02 03/76 81 213
Internet: www.biv-rheinland.de

Bildungszentren des Baugewerbes (Marketing)

Bökendonk 15–17 | 47809 Krefeld
Tel.: 021 51/51 55-10 | Fax: 021 51/51 55-92
Internet: www.bzb.de

Kreishandwerkerschaft Borken EU-Referat

(Außenwirtschaft)
Johann-Walling-Straße 30 | 46325 Borken
Tel.: 0 28 61/89 209-0 | Fax: 0 28 61/89 209-21
Internet: www.kh-borken.de

Unternehmerverband Handwerk NRW (Demografischer Wandel)

Georg-Schulhoff-Platz 1 | 40221 Düsseldorf
Tel.: 02 11/30 06 52-17 | Fax: 02 11/39 75 88
Internet: www.lfh-nrw.de

Die detaillierten Kontaktdaten der Berater finden Sie jeweils aktuell unter www.lgh.de/HWK-Berater (Handwerkskammern) und www.lgh.de/FV-Berater (Fachverbände).



■ außenwirtschaft ■ marketing ■ demografischer wandel

Ihre **Ansprechpartner/innen** bei der LGH

Katrin Dackow

Referentin Bereich Demografischer Wandel

Tel.: 02 11/30 108-330 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: dackow@lgh.de

Ahmet Güzelkücük

Referent Bereich Demografischer Wandel

Tel.: 02 11/30 108-331 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: guezelkuecuk@lgh.de

Silke Kretschmer

Referentin Bereich Außenwirtschaft

Tel.: 02 11/30 108-362 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: kretschmer@lgh.de

Anne Leisurs

Referentin Bereich Marketing

Tel.: 02 11/30 108-323 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: leisurs@lgh.de

Sabine Popp

Assistenz Bereich Marketing

Tel.: 02 11/30 108-324 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: popp@lgh.de

Harald Siebert

Referent für Öffentlichkeitsarbeit

Referent Bereich Marketing

Tel.: 02 11/30 108-321 | Fax: 02 11/30 108-530

E-Mail: siebert@lgh.de

Roland Smigerski

Leitung Bereich Außenwirtschaft

Tel.: 02 11/30 108-310 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: smigerski@lgh.de

Nicole Welter

Referentin Bereich Außenwirtschaft

Tel.: 02 11/30 108-361 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: welter@lgh.de

Ines Wissel

Referentin Bereich Marketing

Tel.: 02 11/30 108-322 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: wissel@lgh.de

Claudia Witte-Martínez

Assistenz Bereich Außenwirtschaft

Tel.: 02 11/30 108-364 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: witte-martinez@lgh.de

Dagmar Zipfel

Assistenz Bereich Demografischer Wandel

Tel.: 02 11/30 108-332 | Fax: 02 11/30 108-500

E-Mail: zipfel@lgh.de

Die Kontaktdaten der LGH-Mitarbeiter finden Sie jeweils aktuell unter www.lgh.de/LGH-Team



Hintergrund des Projektes

Die Zukunfts-Initiative Handwerk Nordrhein-Westfalen ist Bestandteil des Mittelstandspaketes VI der Landesregierung. Sie wird koordiniert und getragen von der Landes-Gewerbeförderungsstelle des nordrhein-westfälischen Handwerks (LGH). Partner vor Ort sind die Handwerkskammern, handwerkliche Fachverbände und weitere Organisationen. Das Projekt läuft bis Mitte 2012. Die Gesamtkosten von 12 Millionen Euro werden zu gut 70 Prozent durch das NRW-EU-Ziel-2-Programm finanziert, unter anderem aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Die übrige Summe bringen die Spitzenorganisationen des Handwerks auf.

Grundlage für die Zukunfts-Initiative waren die Ergebnisse der Zukunftswerkstatt Handwerk NRW, die das Wirtschaftsministerium, der Westdeutsche Handwerkskammertag und die LGH durchgeführt hatten, sowie eine Studie der Baseler Prognos AG. Dort waren die Bewältigung des Demografischen Wandels, die Marketing- und Dienstleistungskompetenz der Unternehmen und ihre außenwirtschaftliche Kompetenz als Themenfelder herausgearbeitet worden, die große Bedeutung für die Zukunftsfestigkeit des Handwerks haben. Die Zukunfts-Initiative baut aber auch auf einer Reihe weiterer Aktivitäten der LGH und des NRW-Handwerks auf.



Das Projekt wird gefördert durch